

# Parutions récentes

---

RECENSEMENT BENOÎT DROUILLAT

## **Révolution numérique, révolution culturelle ?**

Rémy Rieffel

Folio, coll. Folio actuel, 2014

Après l'ère des prophéties sur le basculement de l'humanité dans une condition numérique qui serait sa nouvelle essence, voici venu le temps des premiers bilans. Sommes-nous aujourd'hui les témoins et les acteurs d'une troisième révolution industrielle – après une première fondée sur l'essor de la machine à vapeur et du chemin de fer, puis une deuxième symbolisée par l'exploitation de l'électricité et du pétrole ? Force est de constater qu'on assiste à chaque fois à l'apparition de grands réseaux (chemin de fer, électricité, Internet) et de grandes figures d'innovateurs (James Watt et sa machine à vapeur, Thomas Edison et son empire industriel, Bill Gates et son entreprise Microsoft) et en outre de l'émergence d'un imaginaire qui voudrait promouvoir la naissance d'une nouvelle humanité.

À partir du domaine de la culture (cinéma, photographie, livre, musique, arts, presse, radio, télévision...), Rémy Rieffel prend l'exacte mesure de cette révolution dans les rapports à nous-mêmes et aux autres, dans l'accès au savoir ou aux connaissances, dans le rapport à l'information et à l'argumentation : est-ce une rupture, non seulement technologique, mais anthropologique et culturelle de nos sociétés, ou bien une nouvelle transformation de nos usages des moyens de communication comme l'humanité en a connu à plusieurs reprises au cours de son histoire ? Simple changement d'échelle ou véritable changement de nature, dans un univers où s'affrontent des valeurs d'émancipation et d'ouverture d'un côté et des stratégies de contrôle et de domination de l'autre ?

## **Quelle santé pour demain ? Quand le numérique bouleverse la médecine**

Jacques Marceau (dir.)

Manifestô – Alternatives, 2014

À l'heure où le numérique est partout et rend «intelligent» un nombre toujours plus grand d'objets de la vie courante, qu'en est-il de la santé ? Premier constat : si tout est là - les technologies et les services, les acteurs économiques, sans oublier l'attente des patients et des professionnels, le tout soutenu par une volonté politique apparemment sans faille -, le dossier n'avance que lentement. L'explication de ce retard endémique tient à de nombreux facteurs : cadre juridique et réglementaire inapproprié, organisation de la pratique médicale cloisonnée en spécialités toujours plus segmentées à mesure de l'évolution du progrès scientifique. Mais dans le même temps, la multiplication des systèmes d'information de santé, des dispositifs médicaux connectés et la généralisation de l'Internet mobile, tendent à conférer au patient un rôle qu'il n'a jamais eu : celui d'acteur de sa propre santé. Cet ouvrage, réalisé à l'initiative et par les membres du Collectif Santé Numérique, propose à la fois un état des lieux, une présentation des bonnes pratiques dans ces domaines, mais aussi des idées de mesures concrètes de nature à accélérer la pénétration du numérique en santé et à rendre (enfin !) le parcours de soins intelligent.

## **Smart : Enquête sur les internets**

Frédéric Martel

Stock, 2014

Dans ce livre, tout s'accélère. Le numérique amplifie la mondialisation ; internet est mobile ; le téléphone et la télévision deviennent « smart ». Comment la Chine a-t-elle créé des clones de Google ou Facebook et bâti son propre internet censuré ? Comment les pays arabes ont-ils utilisé les réseaux sociaux pour faire leurs révolutions et Israël pour être une « start-up nation » ?

Avec *Mainstream*, Frédéric Martel avait décrit la guerre mondiale de la culture et des médias ; avec *Smart*, il prolonge l'enquête dans toutes les capitales numériques. De la Silicon Valley au Japon, du Brésil à l'Afrique du Sud, et jusqu'à Gaza, ce livre raconte la bataille d'internet et son futur. Ce faisant, il montre qu'Internet n'a jamais été véritablement global, qu'il existe autant d'usages du web qu'il y a de territoires, que les frontières demeurent. *Smart* est la première grande enquête de terrain sur le nouveau monde qui vient.

**La société connectée. Pour un nouvel écosystème numérique**

Julien Cantoni

Inculte Éditions, 2014

Le choc qu'occasionne la confrontation entre l'économie numérique et l'économie traditionnelle a complètement bouleversé et bouleversera encore bien plus le commerce, les structures institutionnelles ainsi que les grandes représentations qui ont façonné les sociétés occidentales. À ce jour, faute de régulation, l'économie numérique s'est avant tout développée contre l'économie traditionnelle. On oppose le plus souvent le numérique au tangible, le virtuel au réel. Pourtant, une autre voie est possible. Avec *La Société connectée*, Julien Cantoni démontre, en s'appuyant sur de nombreux exemples concrets, que ces deux économies peuvent non seulement trouver une complémentarité, mais qu'ensemble elles pourront ouvrir une nouvelle ère dans l'économique, le politique, la société dans son ensemble. Contrairement à de nombreux essais sur la question, *La Société connectée* ne se contente pas de faire un constat critique mais avance des pistes, des solutions possibles pour que la rupture anthropologique que constitue le numérique se fasse au profit de l'humain, le consommateur aussi bien que le citoyen, et non pas contre lui.

**La menace fantôme.****Les industries culturelles face au numérique**

Emmanuel Durand

Presses de Science Po, coll. Nouveaux débats, 2014

Pour retrouver le chemin de l'innovation et de la croissance, les entreprises du secteur culturel doivent renoncer à leur posture monolithique. Entrer dans le monde hybride qui est désormais le nôtre plutôt que dresser de vaines murailles réglementaires. En permettant à la multitude de participer à la création et au partage des savoirs, Internet a aboli la frontière entre producteurs et consommateurs de biens culturels, et développé de nouveaux modes de création de valeur.

Massivement adoptées par les individus, les nouvelles pratiques instaurées par le web 2.0 ne menacent pas l'existence du cinéma, de la musique ou des livres – aucun média n'a jamais tué ses prédécesseurs –, mais elles remettent en cause les logiques économiques qui ont dominé ces métiers jusqu'à présent.

Loin de céder au catastrophisme ambiant, cet ouvrage propose quelques clés pour faire face à l'incertitude, pour apprendre à naviguer selon les nouvelles lois du monde numérique et à en relever les défis.

## **La nouvelle société coût marginal zéro, l'internet des objets, l'émergence des communaux collaboratifs et l'éclipse du capitalisme**

Jeremy Rifkin

Éditions Les Liens qui libèrent, 2014

Les règles du grand jeu de l'économie mondiale sont en train de changer. Le capitalisme se meurt et un nouveau paradigme qui va tout bousculer est en train de s'installer : les communaux collaboratifs.

C'est une nouvelle économie collaborative qui se développe où la valeur d'usage prime sur la propriété – déjà très implantés avec l'auto-partage, le *crowdfunding*, les AMAP, le *couchsurfing*, les producteurs contributifs, d'énergie verte ou même d'objets avec les imprimantes 3D – offrent un espace où des milliards de personnes s'engagent dans les aspects profondément sociaux de la vie. Un espace fait de millions (au sens littéral du terme) d'organisations autogérées qui créent le capital social de la société. Ce qui les rend plus pertinents aujourd'hui qu'à tout autre époque, c'est que le développement de l'internet des objets optimise comme jamais les valeurs et les principes qui animent cette forme d'autogestion institutionnalisée.

Sans même que nous en ayons conscience, l'internet des objets et déjà omniprésent dans notre quotidien. Il se matérialise par ces milliards de capteurs disposés sur les ressources naturelles, les chaînes de production, implantés dans les maisons, les bureaux et même les êtres humains, alimentant en Big Data un réseau mondial intégré, sorte de système nerveux planétaire.

En parallèle, le capitalisme, miné par sa logique interne de productivité extrême, rend le coût marginal – qui est le coût de production d'une unité supplémentaire d'un bien ou d'un service – quasi nul. Si produire chacune de ces unités supplémentaires ne coûte rien, le produit devient donc quasiment gratuit et le profit, la sève qui fait vivre le capitalisme, se tarit. Avec l'émergence d'une vaste classe de « prossomateurs » – consommateurs devenus des producteurs contributifs – c'est pour Jeremy Rifkin, les premiers signes que l'ère capitaliste d'abondance dans laquelle nous vivons arrive à sa fin...

Certes, rien n'est joué. Le capitalisme tente d'étouffer les communaux en multipliant les nouvelles barrières - en brevetant tout, du vivant à la manipulation des atomes. Le changement climatique menace. Ce livre est aussi un appel à l'action individuelle et collective.

### **Pour une écologie de l'attention**

Yves Citton

Seuil, 2014

Économie de l'attention, incapacité de se concentrer, armes de distraction massive, googlisation des esprits : d'innombrables publications dénoncent le déferlement d'images et d'informations qui, de la télévision à Internet en passant par les jeux vidéo, condamnerait notre jeunesse à un déficit attentionnel pathologique. Cet essai propose une vision d'ensemble de ces questions qui prend à contre-pied les lamentations courantes. Oui, la sur-sollicitation de notre attention est un problème à mettre au cœur de nos analyses économiques, de nos réformes pédagogiques, de nos réflexions éthiques et de nos luttes politiques. Mais, non, l'avènement du numérique ne nous condamne pas à une dissipation abrutissante. Comment rediriger notre attention ? À quoi en accorder ? Faut-il que chacun apprenne à « gérer » ses ressources attentionnelles pour être plus « compétitif », ou faut-il plutôt nous rendre mieux attentifs les uns aux autres ainsi qu'aux défis environnementaux (climatiques et sociaux) qui menacent notre milieu existentiel ?

### **About Face: The Essentials of Interaction Design**

Alan Cooper, Robert Reimann, David Cronin, Christopher Noessel

Wiley, 2014 (4<sup>e</sup> éd.)

*The essential interaction design guide, fully revised and updated for the mobile age About Face: The Essentials of Interaction Design, Fourth Edition is the latest update to the book that shaped and evolved the landscape of interaction design. This comprehensive guide takes the worldwide shift to smartphones and tablets into account. New information includes discussions on mobile apps, touch interfaces, screen size considerations, and more. The new full-color interior and unique layout better illustrate modern design concepts. The interaction design*

*profession is blooming with the success of design-intensive companies, priming customers to expect “design” as a critical ingredient of marketplace success. Consumers have little tolerance for websites, apps, and devices that don’t live up to their expectations, and the responding shift in business philosophy has become widespread. About Face is the book that brought interaction design out of the research labs and into the everyday lexicon, and the updated Fourth Edition continues to lead the way with ideas and methods relevant to today’s design practitioners and developers. Updated information includes: Contemporary interface, interaction, and product design methods Design for mobile platforms and consumer electronics State-of-the-art interface recommendations and up-to-date examples Updated Goal-Directed Design methodology Designers and developers looking to remain relevant through the current shift in consumer technology habits will find About Face to be a comprehensive, essential resource.*

## **Designing for Emerging Technologies: UX for Genomics, Robotics, and the Internet of Things**

Jonathan Follett

O’Reilly, 2014

*With this book, emerging technology designers, engineers, and innovators will be inspired to look at rich new possibilities in software, hardware, robotics, genomics, connected environments, human embeddable computers, printables, and wearables. Designing for Emerging Technologies provides approaches to these topics and technologies in three areas focused on practical aspects of human interaction: policy design, system design, and tactical interaction frameworks and techniques.*

*The coming wave of technological change will make the tumult and disruption of the past decade’s digital and mobile revolutions look like a minor blip by comparison. This book will serve as a preliminary resource for methods, and ways to approach unique problem sets presented. Editor Jonathan Follett runs an annual conference based on the topics presented.*

## **Positive Computing. Technology for Wellbeing and Human Potential**

Rafael A. Calvo, Dorian Peters

The MIT Press, 2014

*On the eve of Google's IPO in 2004, Larry Page and Sergey Brin vowed not to be evil. Today, a growing number of technologists would go further, trying to ensure that their work actively improves people's lives. Technology, so pervasive and ubiquitous, has the capacity to increase stress and suffering; but it also has the less-heralded potential to improve the well-being of individuals, society, and the planet. In this book, Rafael Calvo and Dorian Peters investigate what they term "positive computing" -- the design and development of technology to support psychological well-being and human potential.*

*Calvo and Peters explain that technologists' growing interest in social good is part of a larger public concern about how our digital experience affects our emotions and our quality of life -- which itself reflects an emerging focus on humanistic values in many different disciplines. Synthesizing theory, knowledge, and empirical methodologies from a variety of fields, they offer a rigorous and coherent foundational framework for positive computing. Sidebars by experts from psychology, neuroscience, human--computer interaction, and other disciplines supply essential context. Calvo and Peters examine specific well-being factors, including positive emotions, self-awareness, mindfulness, empathy, and compassion, and explore how technology can support these factors. Finally, they offer suggestions for future research and funding.* Body Sensor Networks.



**BON DE COMMANDE  
D'ABONNEMENT 2015  
2015 SUBSCRIPTION FORM**

Renvoyer à / *Return to*: Lavoisier SAS, Abonnements Revues  
14, rue de Provigny – 94236 Cachan cedex – France  
tel : (33) 01-47-40-67-00 – Fax : (33) 01-47-40-67-02 – [abonne.rin@lavoisier.fr](mailto:abonne.rin@lavoisier.fr)

REVUE INTERFACES NUMÉRIQUES		
RIN – VOLUME 4/2015	3 N°/AN (3 issues/year)	
Tarif d'abonnement	Union européenne + Suisse	Autres pays
Version imprimée <i>Version on line offerte</i>	175 €	205 €
Version on line	165 €	165 €

CONDITIONS D'ABONNEMENT / *CONDITIONS OF SUBSCRIPTION*

Les abonnements sont enregistrés à réception de leur règlement. Les abonnements sont acceptés pour l'année civile uniquement. *Subscriptions are entered upon receipt of payment. Subscriptions are accepted for a calendar year only.*

Les prix indiqués s'entendent TTC, franco de port et d'emballage. *All prices are inclusive of postage and handling.*

Nom / *Name* .....

Organisation / *Organization* .....

Adresse / *Address* .....

.....

Code postal – Ville / *ZIP – City* .....

Pays / *State* .....

Règlement par chèque joint à l'ordre de Lavoisier / *Cheque enclosed payable to Lavoisier*

Règlement par carte VISA / *Payment by VISA card*

N°carte / *Card No*

Date d'expiration / *Expiry Date*

3 derniers chiffres du cryptogramme au dos de votre carte

*The last 3 digits of the cryptogram on the reverse of your card*

Date et signature / *Date and signature*